

COMUNICATO STAMPA



Canossa Events annuncia la costituzione di Canossa Racing

Canossa Racing è una nuova joint venture tra GPS Classic e Canossa Events che ha acquisito Alfa Revival Cup, espandendo così la proposta di eventi nel mondo dell'automobilismo d'epoca

Reggio Emilia, 18 ottobre 2021 - Canossa Events, parte di Motorsport Network, LLC, e GPS Classic annunciano la costituzione di **Canossa Racing**, una nuova realtà che organizza attività in circuito destinate a gentlemen drivers ed appassionati di auto storiche e velocità. **Canossa Racing** unisce l'esperienza e la vasta rete di Canossa Events alla profonda conoscenza di GPS Classic per le gare con auto storiche.

Nello spirito della nuova joint venture, **Canossa Racing** ha acquisito anche Alfa Revival Cup, il noto campionato dedicato alle Alfa Romeo GT e Turismo costruite fra il 1947 e il 1981, a calendario ACI Sport.

Canossa Racing arricchirà il mondo degli eventi per auto storiche e sportive, in cui Canossa Events è leader, andando ad ampliare l'offerta di esperienze uniche che Canossa offre a piloti ed appassionati e consentirà di creare nuove sinergie con la divisione Driven Lifestyle di Motorsport Network.

Luigi Orlandini, Presidente e CEO di Canossa Events ha commentato: "Sono lieto di presentare questa nuova joint venture – **Canossa Racing**, un altro importante passo nella nostra continua strategia di crescita. Insieme creeremo nuove opportunità per tutti coloro che amano passare il proprio tempo tra il paddock e la pista. L'acquisizione di Alfa Revival Cup è il perfetto esempio di un campionato eccezionale, dedicato a tutti gli "Alfisti" in cerca di emozioni a bordo delle auto che hanno creato il mito Alfa Romeo.

Tommaso Gelmini, Fondatore e CEO di GPS Classic ha commentato: "Sono entusiasta di poter collaborare con Canossa Events, un'azienda internazionale leader nel mondo degli eventi e delle esperienze motoristiche ad ampio raggio, alla creazione di **Canossa Racing**. Per più di 15 anni GPS Classic ha organizzato eventi racing per auto storiche e questa è l'occasione perfetta per condividere la nostra lunga esperienza con il team Canossa. Questa nuova avventura, che parte dall'Alfa Revival Cup, è un'opportunità fantastica per sviluppare il mondo delle gare in un contesto più grande ed internazionale."

###

Per maggiori informazioni, contattare:

Francesca Azzali - Canossa Events

francesca.azzali@canossa.com | +39 348 731390

Canossa Events

Canossa Events è stata fondata nel 2010 ed è sinonimo di eccellenza nella realizzazione di eventi automotive. L'azienda organizza quasi 300 eventi all'anno, fra cui la leggendaria [Modena Cento Ore](#), che attraversa i paesaggi mozzafiato del nostro meraviglioso Paese e che include gare nei circuiti più famosi. Canossa è particolarmente nota per le gare di auto storiche, per gli eventi dedicati a vetture sportive e da collezione e per la sua capacità di combinare servizi e ospitalità ai massimi livelli con il piacere di guidare nei paesaggi più belli attraverso l'Europa, gli Stati Uniti e il Medio Oriente. Canossa ha anche acquisito [Cavallino](#), la società che pubblica l'omonimo magazine e organizza il più importante Concorso d'Eleganza al mondo totalmente dedicato alle Ferrari. Il quartier generale di Canossa, *Casa Canossa*, si trova a Quattro Castella, in provincia di Reggio Emilia; l'azienda ha sedi anche a Milano, Miami, Greenwich e Dubai. Dal 2019 Canossa Events è parte di Motorsport Network. Per rimanere aggiornato sul mondo Canossa, visita <https://canossa.com/category/news/>



Motorsport Network

Motorsport Network è il principale media indipendente, una società innovativa di intrattenimento ed e-commerce specializzata nei settori motorsport e automotive. Ogni mese più di 60 milioni di utenti visitano i canali digitali di [Motorsport Network](#) per comprare, apprendere, divertirsi o semplicemente per nutrire la propria passione per le auto e le corse. Motorsport Network è al centro dell'industria racing ed automotive, e fornisce una leadership autorevole di pensiero ed esperienze uniche per i clienti. L'offerta include news, informazione, servizi di prenotazione, giochi ed eSports; facendo leva sul network, l'esperienza degli utenti viene valorizzata al meglio. Attraverso l'uso della propria tecnologia interna e dei moderni strumenti di raccolta dati per sperimentare, apprendere e migliorarsi continuamente, le procedure, la creazione di contenuti e i prodotti offerti da Motorsport Network sono in costante evoluzione per fornire un servizio sempre migliore a clienti e partners. Per leggere tutte le news di Motorsport Network, visita <https://www.motorsportnetwork.com/press>



GPS Classic

GPS Classic è stata fondata nel 2003 da Tommaso Gelmini e fin da subito è diventata un punto di riferimento nel mondo del collezionismo di auto d'epoca, con una preferenza ed attenzione particolare per le vetture da competizione. Passione, know-how e rispetto per l'auto sono i valori fondamentali di GPS Classic. L'azienda fornisce competenze tecniche e professionali ed assiste i propri clienti nell'ottenere la miglior performance alla guida delle proprie macchine. Nel 2012 GPS Classic ha lanciato Alfa Revival Cup, a oggi leader nella serie di gare per Alfa Romeo Turismo e GT.



FORWARD-LOOKING AND OTHER CAUTIONARY STATEMENTS

Any statements contained in this press release that are not statements of historical fact may be deemed forward-looking statements. Words such as "continue," "will," "may," "could," "should," "expect," "expected," "plans," "intend," "anticipate," "believe," "estimate," "predict," "potential," and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. All forward-looking statements involve significant risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements, many of which are generally outside the control of [Motorsport Network](#), LLC (the "Company") and are difficult to predict. Accordingly, the Company does not assume responsibility for the accuracy or completeness of any forward-looking statement and readers should not rely on any forward-looking statements as predictions of future events. The forward-looking statements in this press release include, without limitation, the Company's beliefs, expectations, and/or estimates about the following: (i) the Company's expectation that the creation of **Canossa Racing** will complement the many sports and classic car events organized by Canossa Events, allowing them to further expand their unique event offering for drivers, car collectors and enthusiasts and creating new synergies across Motorsport Network's Driven Lifestyle division; (ii) the Company's belief that the Canossa Racing joint venture is an exciting step towards our continued growth strategy, creating new opportunities for all those who like to spend their time on a racetrack; and (iii) the Company's belief that this new joint venture, as well as the acquisition of the Alfa Revival Cup, delivers a fantastic opportunity to further develop the race series across a wider and more international audience. The Company's actual results may differ materially from such forward-looking statements for a number of reasons, including, without limitation, risks and uncertainties relating to: (i) less than expected benefits from Canossa Racing, such as difficulties and/or delays in expanding its audience, such as due to ongoing delays and/or greater than anticipated disruptions due to the prolonged COVID-19 pandemic and its related shutdowns and lockdowns impacting the conduct of events and participant travel or other related factors; and/or (ii) less than expected growth and synergies from Canossa Racing, such as due to the Company's inability to successfully manage the business, whether due to labor shortages, higher inflationary costs or otherwise. Factors other than those referred to above could also cause the Company's results to differ materially from expected results. The Company anticipates that subsequent events and developments may cause its plans, intentions, and expectations to change. The Company assumes no obligation, and it specifically disclaims any intention or obligation, to update any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as expressly required by law. Forward-looking statements speak only as of the date they are made and should not be relied upon as representing the Company's plans and expectations as of any subsequent date. Additionally, the business and financial materials and any other statement or disclosure on, or made available through, the Company's websites or any other websites referenced or linked to this press release shall not be incorporated by reference into this press release.